



LICENCE 1 INFORMATION-COMMUNICATION

Un étudiant biélorusse qui souhaitant une **Licence 1 en Information-Communication** doit démontrer des compétences académiques, des qualités personnelles et un intérêt marqué pour les médias, les technologies et les dynamiques sociales. Voici les attentes spécifiques pour cette filière :

1. Compétences académiques attendues

Langues et communication

- **Maîtrise du français (niveau B2/C1 minimum) :**
 - Essentiel pour comprendre des cours théoriques, rédiger des analyses critiques, et participer à des discussions en classe.
- **Compétences en anglais :**
 - Connaissance intermédiaire pour consulter des sources, lire des études internationales et suivre l'évolution des médias globaux.

Bases solides en sciences humaines

- **Histoire et géographie :**
 - Connaître les grands enjeux sociaux et politiques mondiaux, souvent discutés dans le cadre de la communication.
- **Philosophie et analyse critique :**
 - Savoir réfléchir de manière argumentée, essentielle pour les débats et la production écrite.

Compétences en expression écrite et orale

- **Clarté et structuration des idées :**
 - Aptitude à rédiger des articles, des synthèses ou des analyses de documents.
- **Eloquence et aisance à l'oral :**
 - Capacité à défendre un point de vue ou présenter des projets devant un public.

Connaissances techniques de base

- **Familiarité avec les outils numériques :**
 - Connaître des logiciels de base (suite Office, outils de présentation, création de contenus multimédias).
- **Culture des médias :**
 - Avoir une compréhension de l'évolution des médias (presse, télévision, réseaux sociaux, web).

2. Qualités personnelles attendues

Intérêt pour les dynamiques sociales et culturelles

- **Curiosité pour les thématiques contemporaines :**
 - Médias, communication d'entreprise, influence des réseaux sociaux, enjeux culturels ou politiques liés à la communication.
- **Sensibilité à l'interculturalité :**
 - Apprécier et comprendre des perspectives culturelles variées, notamment dans un contexte de communication internationale.

Esprit critique et analytique

- **Capacité à analyser des discours, des médias, ou des campagnes de communication :**
 - Savoir discerner les intentions, les biais, et l'impact des messages diffusés.



Créativité

- Innovation dans la conception de projets ou la résolution de problèmes :
 - Capacité à imaginer des formats nouveaux pour transmettre des messages (vidéos, podcasts, infographies).

Travail collaboratif et adaptabilité

- Capacité à travailler en équipe :
 - Les projets en Information-Communication sont souvent collectifs, et l'étudiant doit savoir collaborer efficacement.
- Ouverture au changement :
 - Les médias et la communication évoluant rapidement, il faut s'adapter à de nouvelles technologies ou tendances.

Organisation et rigueur

- Gestion du temps :
 - Réalisation de travaux dans les délais impartis, qu'ils soient individuels ou en groupe.
- Attention au détail :
 - Essentiel pour produire des contenus de qualité (visuels, écrits ou numériques).

3. Connaissances spécifiques appréciées

Culture générale et actualité

- Une bonne connaissance des débats sociaux, économiques et politiques, en France et à l'international.
- Familiarité avec les tendances médiatiques actuelles (influenceurs, fake news, marketing digital).

Introduction aux sciences de la communication

- Compréhension des bases de la communication interpersonnelle, institutionnelle et médiatique.

Notions de multimédia

- Intérêt pour les outils numériques de création (montage vidéo, création graphique, réseaux sociaux).

4. Capacités de travail spécifiques à la filière

Autonomie

- Lire des ouvrages ou des articles en autonomie pour approfondir ses connaissances.
- Réaliser des travaux personnels, comme des analyses de médias ou des campagnes fictives.

Collaboration interdisciplinaire

- Travailler avec des étudiants venant d'autres filières (arts, marketing, sociologie) pour des projets transversaux.

Polyvalence

- Combiner analyse théorique et pratique :
 - Par exemple, analyser une campagne publicitaire tout en proposant une alternative créative.

5. Exemples de qualités et compétences à valoriser dans une candidature

Dans une lettre de motivation ou un entretien :

1. **Motivation :**
 - Insister sur son intérêt pour les médias et la communication dans un monde globalisé.
2. **Parcours académique :**

- Mentionner des cours ou projets liés à l'histoire, la littérature, ou la production multimédia.
- 3. **Expériences personnelles :**
 - Citer une gestion de blog, une implication dans un club de débat, ou une production vidéo amateur.
- 4. **Qualités personnelles :**
 - Mettre en avant sa curiosité, sa créativité, et son esprit critique.
- 5. **Projet professionnel :**
 - Indiquer des ambitions claires (journalisme, relations publiques, communication digitale).

Profil idéal pour la Licence 1 Information-Communication :

- **Parcours scolaire :** Solides compétences en français et sciences humaines.
- **Expériences personnelles :** Gestion d'un compte de réseaux sociaux, participation à des projets artistiques ou médiatiques.
- **Motivations :** Une envie de comprendre et de contribuer aux enjeux médiatiques modernes.
- **Projet clair :** Objectif professionnel défini ou curiosité pour explorer les divers champs de la communication.

Avec ces qualités et compétences, l'étudiant pourra réussir cette filière et se préparer à des débouchés variés (journalisme, communication institutionnelle, publicité, etc.).